

Diario visual de la cuarentena / 19

ESCLAVOS DEL MÓVIL Si en condiciones normales no nos despegamos de él, en régimen de confinamiento el móvil es el salvavidas por antonomasia, nuestra ventana al exterior. Durante los 19 días de confinamiento, siete personas de nuestra empresa hemos consumido 19.570 minutos en el móvil. Gana por mucho Whatsapp, con 8.505 minutos. Pero si hacemos la media diaria y distribuimos esos minutos por el número de personas que han usado esa aplicación, resulta que gana Mail, con 75 minutos/persona/día, frente a los 64 minutos de Whatsapp.

