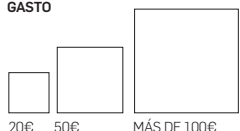


Diario visual de la cuarentena / 46

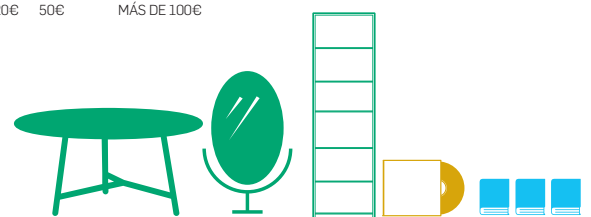
TAMBIÉN NOS HEMOS IDO DE COMPRAS Las compras por internet se han disparado estas semanas de confinamiento: hasta un 70%, según datos de las principales consultoras del mundo. La venta de auriculares, por ejemplo, ha subido un 900%, la de bicicletas estáticas un 989%... En casi cincuenta días de encierro ocho de nosotros hemos realizado 55 compras y nos hemos gastado 53 euros de media por compra y 364,3 euros por cabeza. Destacan la electrónica (1.042 euros), el material deportivo (339 euros), la cerveza y el café (334 euros) y los libros (221 euros). La primera quincena de abril concentró casi la mitad de nuestras adquisiciones.

GASTO



PRODUCTOS

- ALIMENTACIÓN
- ASEO
- HOGAR
- MÚSICA
- LECTURA
- DEPORTE
- TECNOLOGÍA
- OTROS



1 DE MARZO



15 DE MARZO



24 DE MARZO



3 DE ABRIL



12 DE ABRIL



14 DE ABRIL



14 DE ABRIL



27 DE ABRIL



1 DE MAYO

GASTO EN INTERNET

